

Исполнительный совет

103-я сессия

Малага, Испания, 9-11 мая 2016 г.

Пункт 3 а) предварительной повестки дня

CE/103/3(a)

Мадрид, 16 марта 2016 г.

Оригинал: английский

Доклад Генерального секретаря

Часть I: Тенденции и проводимая деятельность в области туризма

а) Международный туризм в 2015 и 2016 гг.

I. Международный туризм в 2015 г.

1. **Международный туризм в 2015 г.:** Согласно данным, представленным в выпуске Барометра международного туризма ЮНВТО за январь 2016 г., в 2015 г. спрос на международный туризм оставался на высоком уровне. Число международных туристов (ночующих посетителей) достигло 1 184 млн, что на 50 млн больше, чем в 2014 г. Рост составил 4,4%, причем темпы роста превысили средний уровень уже шестой год подряд, начиная с глобального экономического кризиса 2009 г. Показатель роста был выше в странах с развитой экономикой (+5,7%), нежели в странах с формирующейся рыночной экономикой (+3,6%), что уже наблюдалось в 2013 г.

2. Ожидается, что, как и во все последние годы, в 2015 г. **рост доходов от международного туризма** будет довольно близко следовать за ростом прибытий (результаты, касающиеся доходов от международного туризма в 2015 г., будут опубликованы в апреле 2016 г.).

3. **Европа** (+5%) была лидером по темпам роста в абсолютном и относительном выражении, чему способствовало ослабление позиций евро по отношению к доллару США и другим основным валютам. Число прибытий в Европу достигло 609 млн, что на 29 млн больше, чем в 2014 году. Центральная и Восточная Европа (+6%) восстановили свои позиции после сокращения числа прибытий, наблюдавшегося в прошлом году. В Северной Европе (+6%), Южной Средиземноморской Европе (+5%) и Западной Европе (+4%) также отмечались устойчивые положительные результаты, особенно если учитывать, что многие из них являются давно сформировавшимися турнаправлениями.

4. В **Азиатско-Тихоокеанском регионе** (+5%) число международных туристских прибытий возросло в прошлом году на 13 миллионов и достигло 277 млн, хотя результаты турнаправлений были неравнозначными. Лидирующие позиции по темпам роста заняли Океания (+7%) и Юго-Восточная Азия (+5%), тогда как в Южной Азии и Северо-Восточной Азии прирост составил 4%.



5. Число международных прибытий в **Американский регион** (+5%) увеличилось на 9 млн и составило 191 млн, что помогло закрепить высокие результаты 2014 года. Повышение курса доллара США стимулировало выездной туризм из Соединенных Штатов Америки и благоприятствовало странам Карибского бассейна и Центральной Америки, так что прирост в каждом из этих регионов составил 7%. Результаты по Южной Америке и Северной Америке (+4%) были близки к средним показателям.
6. Число международных туристских прибытий на **Ближний восток** выросло, по оценкам, на 3% и составило в совокупности 54 млн, упрочив процесс восстановления туризма, начавшийся в 2014 году.
7. Ограниченные имеющиеся данные по **Африке** указывают на сокращение числа международных прибытий на 3%, тогда как в общей сложности они составили 53 млн. В Северной Африке число прибытий сократилось на 8%, а в странах Африки южнее Сахары — на 1%, хотя во второй половине года в странах Африки южнее Сахары восстановилась тенденция позитивного роста. (К результатам по Африке и Ближнему Востоку следует относиться с осторожностью, так как они основываются на ограниченных имеющихся данных).
8. Что касается **выездного туризма, измеряемого по международным туристским расходам**, имеющиеся данные за 2015 г. указывают на то, что динамику туристских расходов в 2015 г. задавало небольшое число лидирующих выездных рынков, в частности Китай, США и Соединенное Королевство, которые опирались на сильную валюту и экономику соответствующих стран.
9. Китай, входящий в число основных выездных туристских рынков мира, каждый год, начиная с 2004 г., демонстрирует двузначные темпы роста туристских расходов и продолжает занимать ведущие позиции в международном выездном туризме, что приносит выгоду азиатским турнаправлениям, таким как Япония и Таиланд, а также Соединенным Штатам Америки и различным европейским турнаправлениям.
10. Напротив, объем расходов, которыми характеризуются ранее отличавшиеся высокой динамичностью выездные рынки Российской Федерации и Бразилии, существенно снизился в связи с возникшими в обеих странах экономическими ограничениями и ослаблением курса рубля и реала по отношению практически ко всем другим валютам.
11. Что касается традиционных выездных рынков стран с развитой экономикой, то росту туристских расходов Соединенных Штатов Америки (+9%), занимающих второе место в мире по числу туристов, выезжающих в другие страны, и Соединенного Королевства (+6%) способствовали сильная валюта и оживление экономики. Темпы роста туристских расходов Германии, Италии и Австралии были более медленными (+2% по каждой из стран), в то время как спрос на выездной туризм в Канаде и Франции был скорее слабым.

II. Международный туризм в 2016 г.

12. **Международный туризм в 2016 г.:** На 2016 г. ЮНВТО прогнозирует рост международных туристских прибытий на 3,5-4,5% с учетом текущих тенденций и результатов Индекса доверия ЮНВТО, которые в 2016 г. остаются несомненно положительными, хотя и несколько снизились по сравнению с предыдущими двумя годами.

13. Если говорить о регионах, наиболее мощный рост ожидается в Азии и Тихоокеанском регионе (+4% - +5%) и в Американском регионе (+4% - +5%), за которыми следует Европа (+3,5% - +4,5%). Прогнозы в отношении Африки (+2% - 5%) и Ближнего Востока (+2% - +5%) носят положительный характер, однако степень неуверенности и нестабильности в данном случае выше.

14. Дополнительную нестабильность текущим прогнозам добавляет ряд факторов, таких как наблюдающаяся в настоящее время геополитическая напряженность, проблемы безопасности, сильные колебания курсов валют, неожиданные изменения, затрагивающие фондовые биржи и финансовые потоки, значительное падение цен на товары, включая нефть, и более медленные, чем ожидалось, темпы роста, в частности в странах с формирующейся рыночной экономикой.

15. Учитывая, что настоящий документ был подготовлен в марте 2016 г., обновленная информация о результатах международного туризма за 2016 г. будет предоставлена Исполнительному совету в ходе его 103-сессии в устной форме.

III. Действия, которые предлагается предпринять Исполнительному совету

16. Исполнительному совету предлагается принять к сведению доклад Генерального секретаря о текущей ситуации и перспективах международного туризма.